

動画拡張テクノロジー『TIG』概要資料

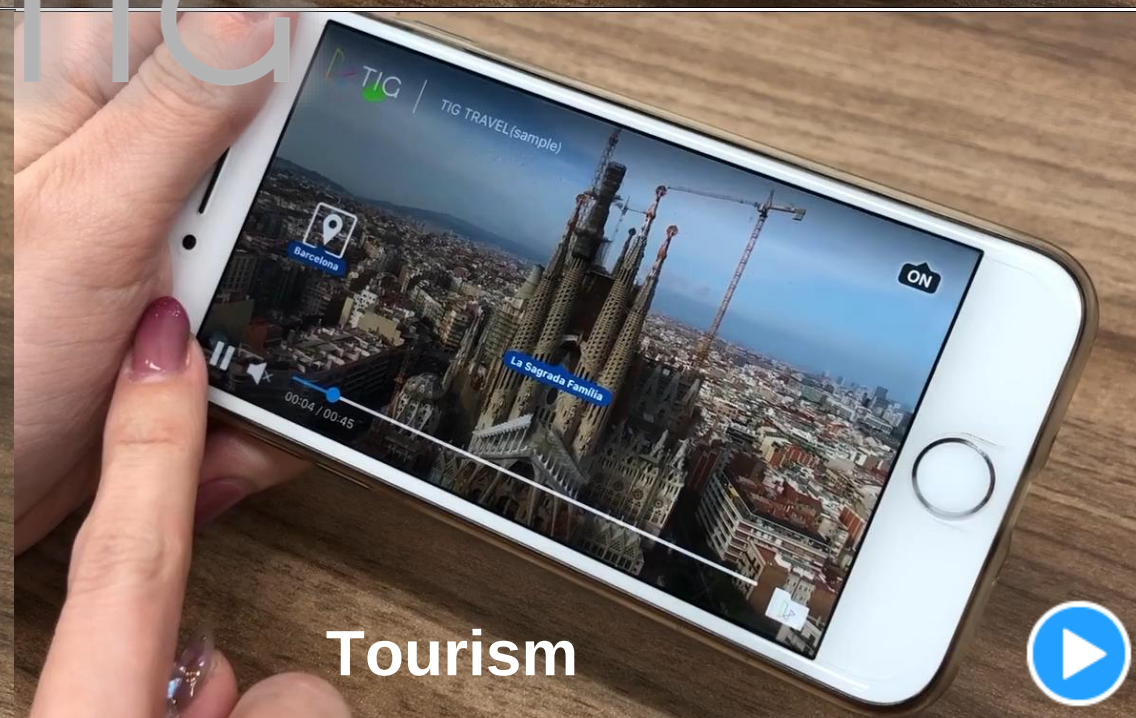
P A R O N Y M

<https://www.paronym.jp/>

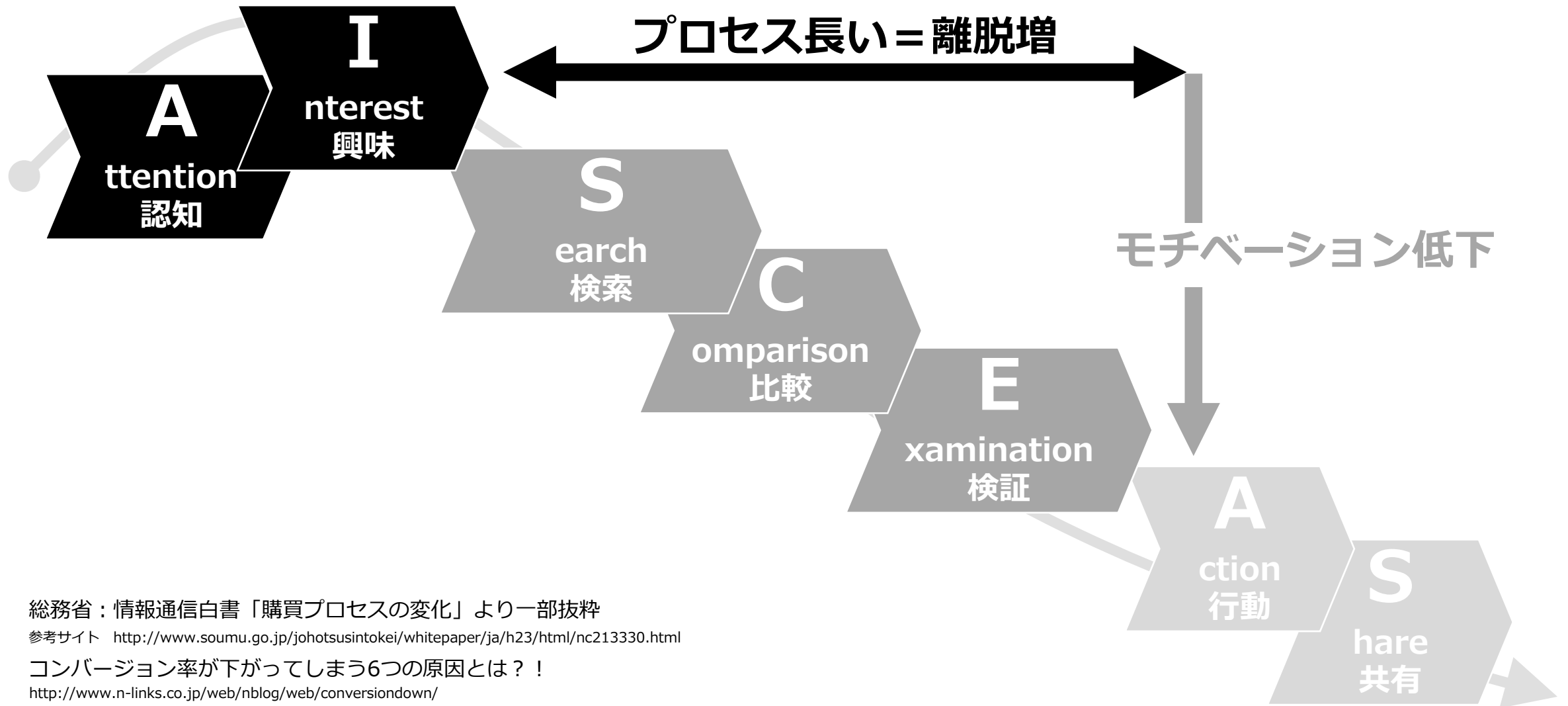


知りたい情報は「さがす」から「さわる」へ

SEARCH
↓
TOUCH



SEARCH
↓
TIG



総務省：情報通信白書「購買プロセスの変化」より一部抜粋

参考サイト <http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h23/html/nc213330.html>

コンバージョン率が下がってしまう6つの原因とは？！

<http://www.n-links.co.jp/web/nblog/web/conversiondown/>

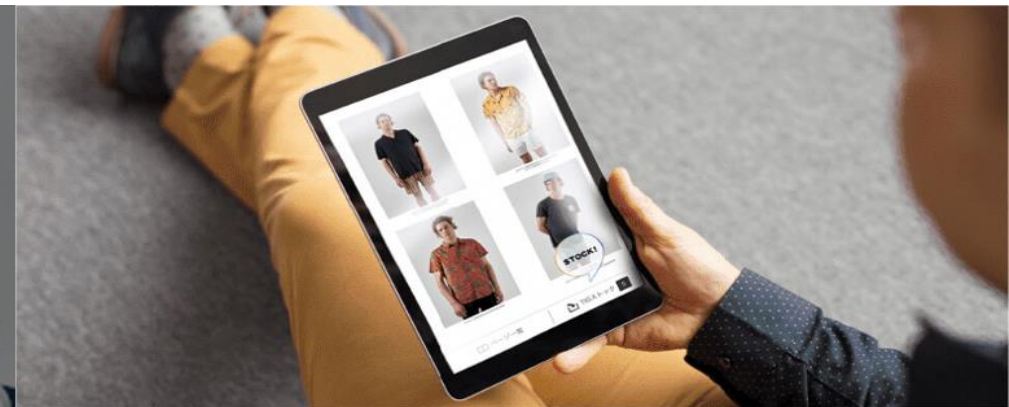
動画から情報取得できる
簡単・便利で心地良い
技術・サービスを創る



TIG サービスラインナップ



TIG **B**ran**ch** Video



TIG **M**agazine



TIG **S**ignage



TIG **C**ommer**c**e



TIG **L**earn**ing**



TIG **L**IVE
/ 4C

TIG CMS ・ 掲載/配信イメージ



TIG編集イメージ (トラッキング編集) ※特許取得済

< FASHION_sample

Auto-tracking Editing

Begin Auto-tracking

TIG Editing (Manual)

Item



00:00.1 / 00:45.1



1x



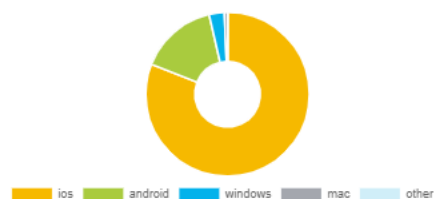
OFF



再生数

総再生回数	3,941
5秒以上再生回数	3,873
ユニークユーザ再生回数	3,243
ユニークユーザ5秒以上再生回数	3,022

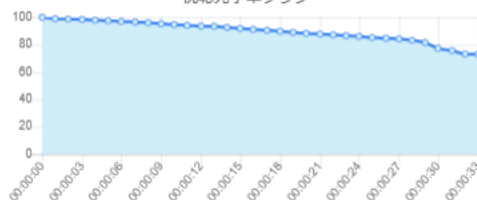
再生デバイス



視聴完了率

25%再生	96.04 %
50%再生	90.51 %
75%再生	85.21 %
100%再生	73.19 %
平均再生率	90.21 %

視聴完了率グラフ



画面タップ

総タップ回数	8,764	
TIG領域	3,192	98.4% ⑦
非TIG領域	5,572	

タップ発生グラフ



ストック

TIGアイテムストック	2,330	26.6% ⑦
ユニークストック回	1,643	50.7% ⑦

ストック発生グラフ



アイテム毎ストック回数 ⑦

□ 🐼 タイ EC限定: LRF-19S...	394	12.1%
トル: https://www.jins...		
□ 🐼 タイ EC限定: LRF-19S...	326	10.1%
トル: https://www.jins...		
□ 🐼 タイ EC限定: LUF-19S...	477	14.7%
トル: https://www.jins...		
□ 🐼 タイ EC限定: LMF-19S...	446	13.8%
トル: https://www.jins...		

アイテム合計ストック発生グラフ



URLジャンプ

総ジャンプ回数	1,445	36.7% ⑦
ユニークジャンプ回	889	27.4% ⑦

URLジャンプ発生グラフ

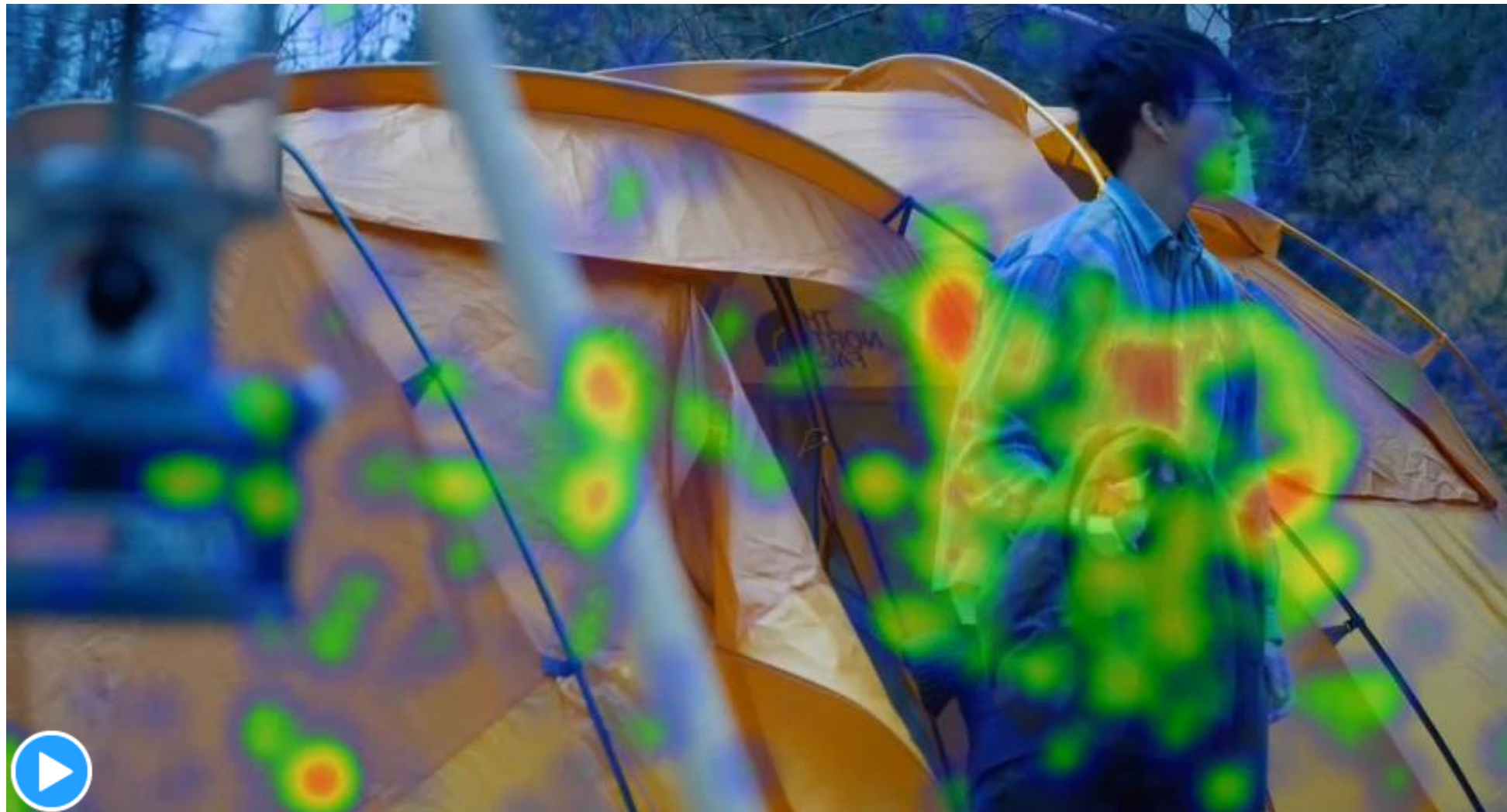


アイテム毎URLジャンプ回数 ⑦

□ 🐼 タイ EC限定: LRF-19S...	122	3.8%
トル: https://www.jins...		
□ 🐼 タイ EC限定: LRF-19S...	211	6.5%
トル: https://www.jins...		
□ 🐼 タイ EC限定: LUF-19S...	297	9.2%
トル: https://www.jins...		
□ 🐼 タイ EC限定: LMF-19S...	259	8.0%
トル: https://www.jins...		

アイテム合計URLジャンプ発生グラフ





HP



企業ホームページや
LINEアカウントに掲載



SNSの企業アカウントで掲載



SNSの広告配信



TIG Magazine 導入実績

株式会社NTTドコモ
久松郁実の最強HAWAII 2019

NTT
docomo



[マガジンはこちらから](#)

BANKS JOURNAL
SU19 GREENROOM CATALOGUE TIG

BANKS JOURNAL



[マガジンはこちらから](#)

rienda
2019 AUTUMN & WINTER

rienda



[マガジンはこちらから](#)

ベイクルーズ EDIFICE 2019 Autumn & Winter Digital Catalog



【実店舗での展開】

全国 6 箇所のEDIFICE店舗で、デジタルカタログ（TIGマガジン）を設置。合わせてチュートリアル動画（使い方動画）をご覧いただけるようになっています。



【SNSでの展開】

Instagramストーリーズで、デジタルカタログ（TIGマガジン）を投稿。
SNSから購入までの動線を形成することも出来ます。



導入実績

C Channel株式会社

動画に触れちゃう!? 新感覚の体験型動画♪
お悩み解決!! 便利なヘアアイテム3選♪



[動画はこちらから](#)

株式会社ベクルーズ
MINIMAL UTILITY



[動画はこちらから](#)

Hyundai Department Store Co.,Ltd.
[썸LOOK] 센스있는 하객LOOK



[動画はこちらから](#)

株式会社NTTドコモ

IZ*ONE さいたまスーパーアリーナ公演 (新体感ライブ)



[動画はこちらから](#)

株式会社講談社
VoCE11月号

おもしろくて、ためになる
講談社



[動画はこちらから](#)

サントリーホールディングス
近畿大学水産研究所
(DIVE JAPAN コリドー街)



[動画はこちらから](#)

株式会社テレビ朝日
ももクロChanプレゼンツ ももクロも絶賛！
差し入れ番長からの差し入れセレクション



[動画はこちらから](#)

中京テレビ放送株式会社
マンガ飯



[動画はこちらから](#)

株式会社日経BP
【黒須もあ】徹底解剖！
iPhone11Pro分解してみた！



[動画はこちらから](#)

中京テレビ放送株式会社
前略、大徳さんスピンオフ～飛騨高山ぶらり編～



[動画はこちらから](#)

株式会社サガテレビ
RECORD GIRL 観光ガイド



[動画はこちらから](#)

株式会社日本経済新聞社
MJMJ(もじゃもじゃ)会議



[動画はこちらから](#)

杉並区
Walk around Suginami!!
~Japan's Cultural Treasure Chest~



[動画はこちらから](#)

徳島県
Beautiful Tokushima



[動画はこちらから](#)

香取市佐原
TWO DAY TRIP IN SAWARA BY HOSTEL Co-EDO



[動画はこちらから](#)

熊本県
FIRED UP! KUMAMOTO: ELEMENTS



[動画はこちらから](#)

熊本市
feel relaxed in kumamoto



[動画はこちらから](#)

大分県
大分・熊本観光 遊び・食べ・笑い「TSUKUSE」



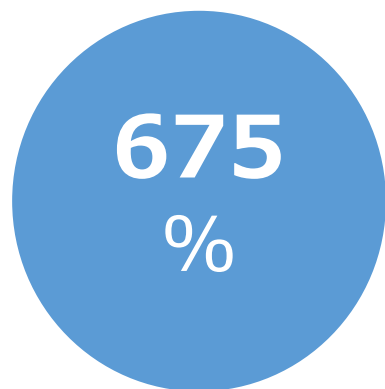
[動画はこちらから](#)

実績数値

平均TIG箇所数 13箇所／動画

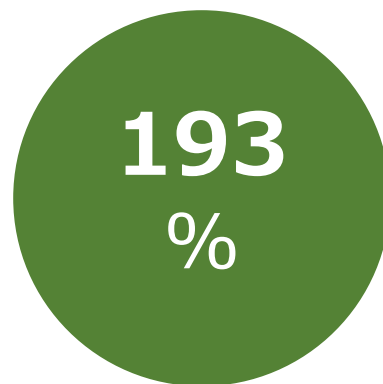
平均動画尺 2分34秒

TAP率



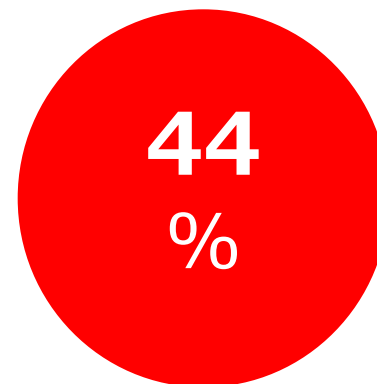
総タップ数/再生数

STOCK率

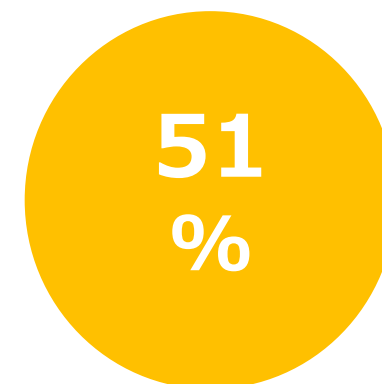


アイテムストック数/再生数

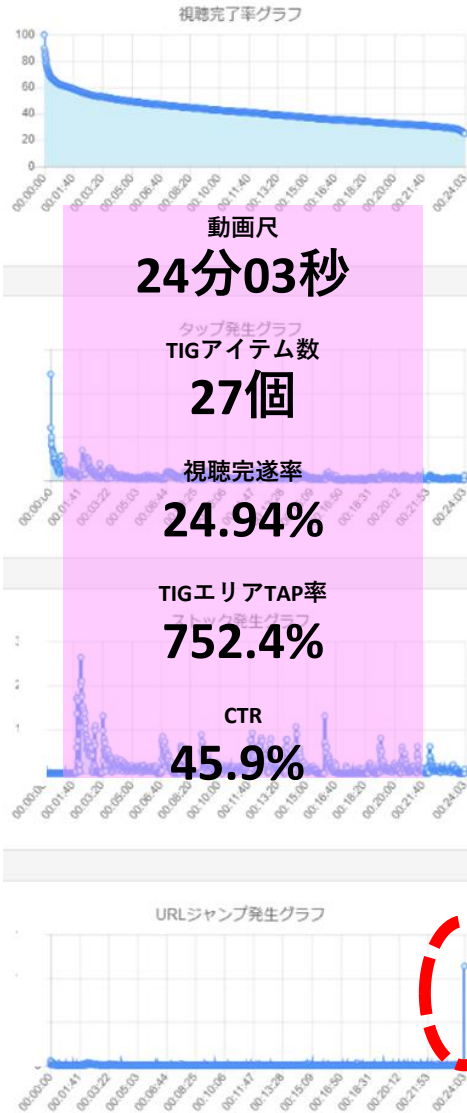
JUMP率

リンクページへの
ユニークジャンプ数/ユニーク再生数

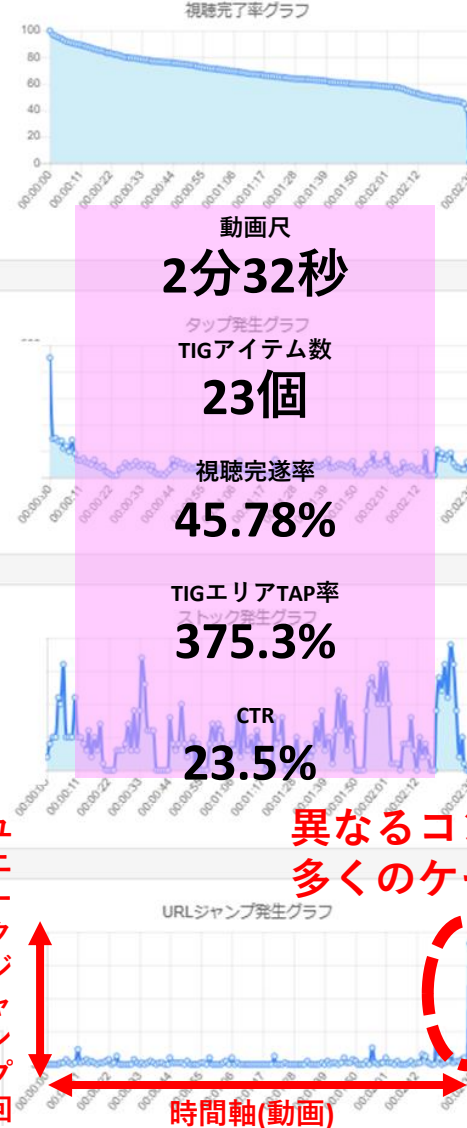
視聴完遂率



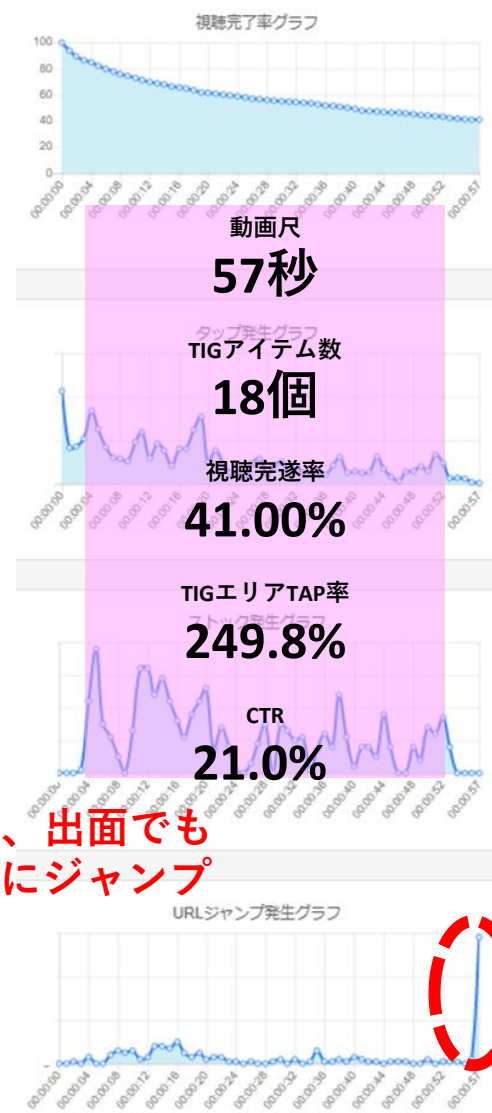
地上波VOD アイドル系動画



ファッションショー SNS拡散



アパレル SNS広告配信



異なるコンテンツや動画尺、出面でも
多くのケースで視聴後にLPにジャンプ

ユニークジャンプ回数

時間軸(動画)

再生数

総再生回数	
5秒以上再生回数	
ユニークユーザー再生回数	
ユニークユーザー5秒以上再生回数	

再生デバイス



ios android windows mac other

視聴完了率

25%再生	
50%再生	
75%再生	
100%再生	
平均再生率	

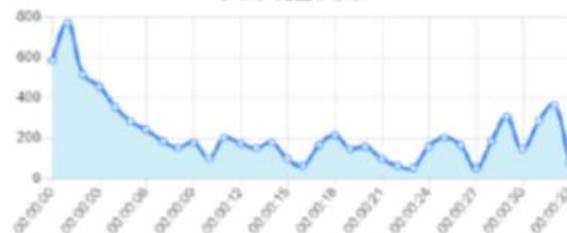
視聴完了率グラフ



画面タップ

総タップ回数	
TIG領域	
非TIG領域	

タップ発生グラフ



ストック

TIGアイテムストック回数	
ユニークストック回数	

タイトル: EC商品: LRF-195-242 21	360	11.3%
URL: https://www.jins.com/jp/item/LRF-195-242-21		
タイトル: EC商品: LRF-195-242 21	306	9.6%
URL: https://www.jins.com/jp/item/LRF-195-242-21		
タイトル: EC商品: LUF-195-237 94	457	14.3%
URL: https://www.jins.com/jp/item/LUF-195-237-94		
タイトル: EC商品: LMF-195-238 95	413	13.0%
URL: https://www.jins.com/jp/item/LMF-195-238-95		

ストック発生グラフ



URLジャンプ

総ジャンプ回数	
ユニークジャンプ回数	

タイトル: EC商品: LRF-195-242 21	105	3.3%
URL: https://www.jins.com/jp/item/LRF-195-242-21		
タイトル: EC商品: LRF-195-242 21	202	6.3%
URL: https://www.jins.com/jp/item/LRF-195-242-21		
タイトル: EC商品: LUF-195-237 94	287	9.0%
URL: https://www.jins.com/jp/item/LUF-195-237-94		
タイトル: EC商品: LMF-195-238 95	242	7.6%
URL: https://www.jins.com/jp/item/LMF-195-238-95		

URLジャンプ発生グラフ



最後まで視聴した上でURLジャンプするため、最後まできちんとメッセージを伝えるブランディング効果としても良い。

サービス提供モデル

SaaS モデル

LICENSE モデル



FLOW 1 素材(動画 / アイテムのサムネイル画像 / リンク先のURL)を
管理画面からアップロードして頂きます。



FLOW 2 お客様にてTIG編集(タグ付)頂けます。
弊社にご依頼いただく場合には、弊社にて3営業日以内にTIG編
集(タグ付)致します。

※1動画のボリューム等によっては、3営業日以上頂く場合もございます。ご了承ください。



FLOW 3 iframeタグ、divタグまたはURLを取得し、
クライアント様ホームページやSNS等でご利用ください。

※TIG映像は弊社サーバから配信されます。

SaaS モデル

LICENSE モデル



サーバーサイド

お客様のサーバー環境にTIG編集及び
TIG配信環境を構築します。
TIGの配信サーバーからは“動
画”と“メタ情報”が配信されますが、
動画配信とメタ情報配信のどちらか
のみをお客様の環境に構築することも
可能です。



プレイヤーサイド
APP SDK / WEB SDK

お客様のスマートフォンアプリにTIG
を実装するアプリ専用SDKを提供し
ます。
また、Web上のTIGプレイヤーに対し
てデータ連携できるWeb用APIも提供
します。



他社メディアツール
プラグイン

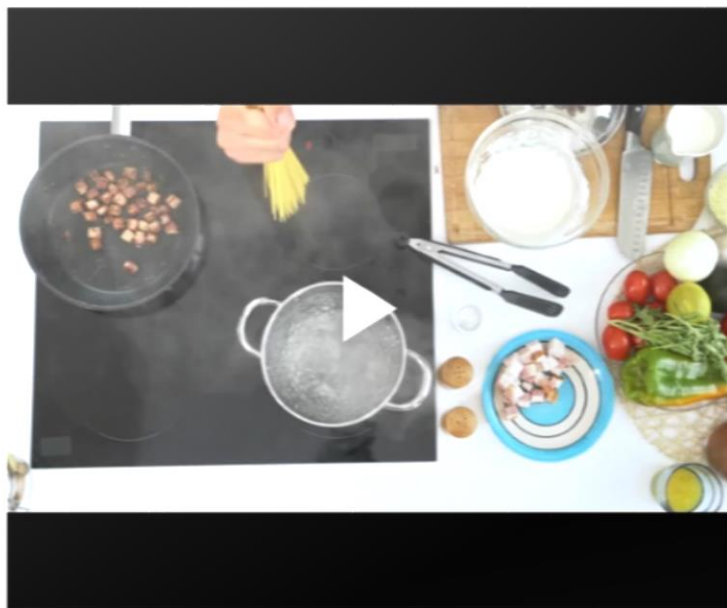
お客様がご利用中の動画配信プラッ
トフォーム上でTIG機能が実現出来る
プラグインを提供します。すでに、主
要動画配信プラットフォーム数社に
対応しています。

TIGPlayer WEB API

StockArea

Player

TIG COOKING



COOKING_New



ENTERTAINMENT_New



FASHION_New



EDUCATION_New



REALESTATE_New



TRAVEL_New

▶ ストックエリア



key point!!



複数の動画から
ストックしたアイテムを

一覧表示、保存が可能

ゲーム的な仕様や
デザインカスタマイズなど

自由度の高いAPIを提供





NTTドコモが提供する人気メディア「WATCHY」へ「TIG」 SDKを導入

人気動画メディア「WATCHY」のアプリでも
「さわれる」動画技術「TIG」を楽しめる！
～Facebookだけではなく、アプリでも直感的にさわれる
「TIG」コンテンツを追加～

2019.09.02

「TIG/ティグ」のSDKを、わたしの“やってみたい”が見つかる1分動画メディア「WATCHY」に提供し、アプリ内の動画でも気になる情報に直感的にさわれる機能が追加されたことをお知らせいたします。

※「TIG」SDKについて

「TIG」のSDKは、動画内の対象物を「さわる」だけでストック、情報取得できる機能を組み込むためのソフトウェアディベロップメントキットです。

自社のアプリケーションに「TIG」のSDKを組み込むことで、さわった場所の情報だけではなく、TIG動画をまるごとお気に入りリストで管理できる機能も追加されます。

また、さわれる箇所の吹き出しデザインやストックリストの配置も自由に設定でき、よりオリジナル性が高いTIG動画をお楽しみいただけるようになります。

また、アプリケーション内へのSDK実装は短期間で終了し、動画のTIG化が簡単に実現可能となります。

詳細はプレスリリースよりご確認くださいませ。

[プレスリリース](#)

<https://www.atpress.ne.jp/news/192269>

Thank You!!

P A R O N Y M

<https://www.paronym.jp/>